



PRESSEMITTEILUNG

FAIRMAS STOCKT WEITER DIE PERSONALDECKE AUF!

AXEL WOILE (51), NEUER VERTRIEBSPARTNER DER FAIRMAS GESELLSCHAFT FÜR MARKTANALYSEN IN BERLIN

Berlin 12. April 2010: Konsequenterweise stockt die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen zu Beginn des Jahres 2010 die Personaldecke auf. Seit 01. Januar 2010 unterstützt Axel Woile, das Vertriebs- und Verkaufsförderungsteam der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen in Berlin. „Die Schwerpunkte von Axel Woile werden im weiteren Ausbau des Daily Benchmarkings für die Stadt und die Ferienhotellerie sein, um der Hotellerie und Ihren Interessenvertretungen eine nachvollziehbare und umfassende Marktbeobachtung für Deutschland zur Verfügung stellen zu können so Wolfgang Gattringer, Gesellschafter der Fairmas.

Seit 1997 ist Axel Woile als selbstständiger PR-Berater tätig und hat sich dabei ab 2003 auf den Bereich Tourismus spezialisiert. Seine PR-Beratung berät Unternehmen hinsichtlich der Ausgestaltung ihrer PR-Arbeit und entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien. Für verschiedene Gruppierungen im Tourismus leistet er zudem Lobbyarbeit. Dabei kann er auf eine mehr als 5jährige Erfahrung in der Medienarbeit zurückblicken. Ein Volontariat, einige Jahre als Redakteur einer Lokalredaktion und Chefredakteur eines Radiosenders allen ebenso in diese Zeit, wie die Arbeit als Leiter Unternehmenskommunikation und die Tätigkeit als selbstständiger PR-Berater. Im Rahmen seiner Tätigkeit für die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen wird Axel Woile von seinem Büro in Rostock aus agieren.

Im Jahr 2003 wurde die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH gegründet. Bis 2007 konnten mehr als 1000 Hotel-Software-Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Ein Schwerpunkt des Unternehmens ist das Thema Benchmarking in der Hotellerie.

Informationen unter:

Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 5, D-10829 Berlin, Telefon: ++49 (0) 30 322 940 520, Telefax: ++49 (0) 30 322 940 521, Mail: press@fairmas.com, Web: <http://www.fairmas.com>