Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, eine der führenden Anbieterinnen von webbasierten Analysetools und The Rubicon Group, marktführender Anbieter von intelligenten Marktbeobachtungstools für die Tourismusindustrie, geben strategische Allianz bekannt.

Berlin, 6. März 2008: Als weitere Ergänzung der eigenen Angebotspalette bietet Fairmas kleineren Hotels und Hotelketten einen speziellen Zugang zum Rubicon MarketVision® Report an und forciert somit den Ausbau der webbasierten Datenanalyse in der deutschen Hotellerie. Andy Storey, Rubicon's European Managing Director: „Mit Fairmas haben wir einen Partner, der sich mit seinem Benchmarking-Angebot, den Budget- und Forecast-Tools vor allem in der deutschen Hotelindustrie einen Namen gemacht hat. Die publizierten Hotelzimmerpreise werden in konsolidierter und strukturierter Form für maximal sieben Mitbewerber am Standort, 28 Tage im Voraus, systemgestützt zur Verfügung gestellt." "Somit sind auch kleine und mittlere Hotelbetriebe stets aktuell darüber informiert, wie ihre Marktposition im Vergleich zu den Mitbewerbern ist und können kontinuierlich daran arbeiten, die eigene Marktposition zu verbessern", so Wolfgang Gattringer, verantwortlich für den Bereich Business Development bei Fairmas. Es ist jederzeit möglich, auf die Vollversion von Rubicon MarketVision® umzusteigen.

Über Fairmas

Fairmas wurde im Jahr 2003 gegründet. Bis 2008 konnten mehr als 1000 Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Neben der umfangreichen Produktpalette system- und webbasierter Planungstools bietet das Unternehmen die Realisierung individueller Lösungen an, die an die spezifischen, unternehmensinternen Anforderungen angepasst sind. So hat die Fairmas ein Budget- und Forecastingtool mit IHG entwickelt, das weltweit in rund 650 Hotels eingesetzt wird.

Über Rubicon

The Rubicon Group (www.therubicongroup.com) ist marktführender Anbieter intelligenter Marktbeobachtungs- und Marktanalysetools in der Tourismusindustrie. Rubicon Kunden sollen Zugang zu Mitbewerberinformationen haben, um diese in die eigenen Planungs- und Revenueprozesse integrieren zu können. Die Daten werden in strukturierter Form, tagesaktuell durch den MarketVision® Report bereitgestellt. Rubicon bietet die umfangreichsten Marktinformations-Systeme in der Tourismusindustrie an.

Kontakt: Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Tanja Gerhard, Meinekestraße 24, 10719 Berlin, Mail: press@fairmas.com, Telefon: 030 / 322 940 520, Fax: 030 / 322 940 521