



Nachwuchsförderung bei Fairmas

In Kooperation mit der Hotelfachschule in Berlin startet die Fairmas, ab Schuljahresbeginn 2008, ein Benchmark-Pilotprojekt zur Nachwuchsförderung.

Berlin, 1. Juli 2008: Verbunden mit dem Ziel, die Lehre praxisnah zu unterstützen und die angehenden Hotelexperten in gängige Marktanalyseverfahren einzuweisen, fördert die Fairmas Nachwuchsgruppen für ein Jahr. In dieser Zeit übernimmt die Fairmas die Projektleitung, sowie inhaltsorientierter Informations- und Schulungsmittel. Der Zugang zum Benchmarking-System wird kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Projektgruppe arbeitet mit realen, kumulierten Marktdaten, auf tagesaktueller Basis, anonymisiert dargestellt.

Die Absolventen sollen lernen, die aus dem Benchmarking System gewonnenen Destinations-Kennzahlen (Belegung, Durchschnittsrate, Revenue per available Room) zu interpretieren und Schlussfolgerungen, in Bezug auf die Marktentwicklung in Berlin davon abzuleiten.

Bei erfolgreicher Implementierung möchte das Unternehmen diese Idee ausbauen und deutschlandweit Hotel-, Tourismus-fachschulen sowie –akademien Kooperationen anbieten. „Von Anfang an auch soziale Verantwortung zu übernehmen, das war uns wichtig“, so die beiden Unternehmensgründer Dr. Roland Smolin und Pascal Tavanti.

Kontakt: Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Tanja Gerhard, Meinekestraße 24, 10719 Berlin, Mail: press@fairmas.com, Telefon: 030 / 322 940 520, Fax: 030 / 322 940 521