



## Pressemitteilung

### **Neue Lösungspartner und Allianzen:**

**Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH baut international agierendes Kooperations-Netzwerk weiter aus**

Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, einer der führenden Anbieter für system- und webbasierte Planungs- und Auswertungstool in der Hospitality Industrie, spezialisiert auf die Bereiche Revenue Management, Budgetierung, Forecasting, Controlling und Benchmarking, hat das Kooperationsnetzwerk im Bereich Lösungspartnerschaften und Allianzen weiter ausgebaut. Zu den neuen Partnern zählen die GUBSE AG ([www.gubse.com](http://www.gubse.com)) und micros fidelio ([www.micros-fidelio.de](http://www.micros-fidelio.de)). Neue Allianzen gibt es mit der DEHOGA Berlin ([www.dehoga-berlin.de](http://www.dehoga-berlin.de)) sowie mit der BTM Berlin ([www.visitberlin.de](http://www.visitberlin.de)).

Die GUBSE AG bietet mit der Produktfamilie SIHOT innovative Software-Lösungen für die Hotellerie an. Die Unternehmensphilosophie besteht darin, dem Hotelier ein praxisorientiertes Informations- und Managementsystem auf Basis neuester Technologien zu bieten. MICROS-Fidelio ist ein global führender Anbieter von IT-Komplettlösungen für die Hotellerie und Gastronomie. Fairmas realisiert in Kooperation mit beiden Unternehmen eine Schnittstellenanbindung für das Produkt FairBudget wodurch User beider Systeme künftig das Analyse- und Auswertungstool FairBudget (Fairmas) nutzen können und der Datenimport systemgestützt, ohne Medienbruch erfolgen kann.



Der Hotel- und Gaststättenverband Berlin e.V. (DEHOGA Berlin) ist Wirtschafts- und Arbeitgeberverband sowie moderner Dienstleister für die Hotellerie und das Gastgewerbe in der Bundeshauptstadt. Fairmas ist Partner des Hotel- und Gaststättenverbandes Berlin e.V. und bietet der Interessenvertretung einen eigenen Zugang zu kumulierten Marktdaten. Ein regelmäßiger Informationsaustausch mit den Mitgliederhotels garantiert die Anforderungen der Hotellerie zu verstehen und in Innovationen umzusetzen.

Die Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) ist die Service-Agentur für Touristik- und Convention-Partner in den Märkten und aktiver Informationsbroker für die Reise- und Kongressindustrie. Sie hat seit 1993 die Aufgabe, weltweit für das touristische Angebot des Landes Berlin zu werben. Der BTM-Partnerhotels e.V. ist die Kommunikationsplattform für die Partnerhotels der BTM und unterstützt die BTM bei der touristischen Vermarktung von Berlin. Die BTM und Fairmas verstärken ihre Zusammenarbeit um den Hotels im Rahmen von konsolidierten Belegungswerten und Benchmarking-Analysen eine nachvollziehbare Datenbasis für Bewertungen und Strategien zur Verfügung zu stellen.

Der Erfolg von Fairmas beruht auf einer starken Innovationskraft. Kundenzufriedenheit und Kundennutzen haben oberste Priorität. Durch die gezielte und offene Einbindung von ausgewählten Partnern, die in ihren Kernkompetenzen auf höchstem Niveau arbeiten, werden die Produkte ständig optimiert und das Portfolio weiter ausgebaut. Weitere Informationen unter der Fairmas-Webseite (Rubrik: Kooperationen): <http://www.fairmas.com/de/cooperations>.



Fairmas wurde im Jahr 2003 gegründet. Bis 2007 konnten mehr als 1000 Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierlicher Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Neben der umfangreichen Produktpalette system- und webbasierter Planungstools bietet das Unternehmen die Realisierung individueller Lösungen an, die auf die spezifischen, unternehmensinternen Anforderungen angepasst sind. So hat die Fairmas ein Budget- und Forecastingtool mit IHG entwickelt, das weltweit in rund 650 Hotels eingesetzt wird.

Information: Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Meinekestrasse 24, D-10719 Berlin, Telefon: +49 (0) 30 322 940 520, Fax: +49 (0) 30 322 940 521, [press@fairmas.com](mailto:press@fairmas.com), <http://www.fairmas.com>