Hotels in der Krise:
Integriertes Budget- und Forecast-Tools sind gefragt!
Garantierte Datenparität zu PMS- und Accounting-Systemen.

Ausgehend von der Zielsetzung Budget- und Forecastprozesse in Hotelbetrieben zu vereinfachen und zu standardisieren hat die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen diese Abläufe in unterschiedlichen Unternehmen analysiert, Optimierungspotenziale offengelegt und Software-Tools definiert, die ein einheitliches Berichtswesen, kontinuierlich gleichbleibende Prozesse und Datenparität auf allen Ebenen garantieren.

Zuverlässige Forecasts sind gefragt

Die gesamte Markt- und Kundensituation stellt seit Jahren eine Herausforderungen für alle Manager dar, die die Auslastung und den Umsatz, sowie die Kosten eines Hotels im Voraus bestimmen sollen – am besten mit einer Punktlandung. Doch nach wie vor stehen viele Budgetverantwortliche vor dem Problem, dass die internen Systeme nicht ausreichend vernetzt, die Daten zu heterogen und somit der Großteil der Zeit zum Sammeln von Daten, nicht aber für deren Analyse und abgeleitet davon für strategische Bewertungen verwendet wird.

Revenue Management leicht gemacht (FairBudget)

Tagesaktuell können die Logisdaten, 365 Tage im Voraus, systemgestützt in das Budgetsystem importiert werden. Bekannte Faktoren wie Kapazitäten, Preise, Auslastungsdaten werden mit historischen, sowie künftigen Buchungsdaten verglichen und ausgewertet. Das Revenue-Management wird durch die übersichtliche Darstellung der Informationen, aufgrund der exakten Analyse der Logisdaten, zuverlässig unterstützt. Frei definierbare Pick-up Szenarien stellen Veränderungen und Auswirkungen auf die Budget- und Planungssituation zuverlässig dar. Der hinterlegte Datenkalender ist jederzeit aktualisierbar, Messe- und Eventreports sind stets abrufbar. Aktuelle und zukünftige Über-

bzw. Unterdeckungen werden transparent. Eine solide Planungsgrundlage zur Ausrichtung der Revenue-Aktivitäten ist geschaffen. Szenarien können durchgespielt und ausgelotet werden.

Sonstige Erlöse und Kosten (FairPlanner)

Neben dem Budget- und Forecastprozess für die Logisdaten war es wichtig, eine Lösung für den Food & Beverage Bereich, alle sonstigen Erlöse und natürlich den Kosten zu finden. Ergänzend werden F&B Umsätze, sonstige Erlöse und die Kosten des Hauses in FairPlanner importiert, analysiert und für den Budget- und Forecastprozess herangezogen. Durch die standardisierte Erfassung aller Kosten und Erlöse nach dem Uniformed System of Account wird eine Vergleichbarkeit innerhalb eines Hotelbetriebes und der unterschiedlichen Konsolidierungsstufen erreicht. Über angeschlossene Buchhaltungsprogramme (z. B. DATEV) werden die Planungsdaten mit den tatsächlichen Hotelergebnisdaten auf Monatsbasis kontinuierlich abgeglichen, wodurch eine solide Grundlage für strategisches Agieren im Hotel und am Markt geschaffen ist.

Konsolidierung von Konzernzahlen (FairChain)

Parallel bietet das Unternehmen bereits heute eine systemgestützte Konsolidierung der Einzel-Hotelergebnisse auf übergeordneten Ebenen (z.B. nach Regionen, Brands, etc.) an. Wert wird dabei auf folgende Punkte gelegt: einheitliches Konsolidieren der Budget- und Forecastdaten in verschienenden Strukturebenen, entsprechende Darstellungsmöglichkeiten der Ergebnisse, verbunden mit einem systemgestützten Mail-Reportingsystem. Durch die Kombination vorhandener Softwaremodule lassen sich integrierte Hotel-System-Lösungen generieren, die heterogene Systemwelten miteinander verbinden, Systemkompatibilität und Datenparität gewährleisten.

Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH

Im Jahr 2003 wurde die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH gegründet. Bis 2008 konnten mehr als 1000 Hotel-Software-Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Neben der umfangreichen Produktpalette system- und webbasierter Planungstools bietet das Unternehmen die Realisierung individueller Lösungen an, die sich an spezifischen, unternehmensinternen Anforderungen orientieren.

Zu Beginn des Jahres hat Fairmas ein destinationsübergreifendes „Daily Benchmarking" für die Ferien- und Resort-Hotellerie eingeführt. Ziel der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist es, sich europaweit zu einem der führenden Hotelsoftwareanbieter für das Revenue-Management zu entwickeln.

Information: Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Meinekestrasse 24, D-10719 Berlin, Telefon: ++49 (0) 30 322 940 520, Telefax: ++49 (0) 30 322 940 521, Mail: office@fairmas.com, Web: http://www.fairmas.com