



## **Gattringer Hospitality Solutions und Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH bauen E-Business Kooperation weiter aus**

Dabei konzentriert sich Gattringer Hospitality Solutions im ersten Schritt auf die Analyse der spezifischen Unternehmensstruktur und leitet davon Prozessoptimierungsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt Budgeterstellung und Budgetüberwachung in Kooperation mit der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen ab.

Berlin, 26. Juni 2008: Immer mehr Hotels erkennen die Notwendigkeit von professioneller Unterstützung und greifen regelmäßig auf die Angebote externer Dienstleister zurück. Mit objektivem Blick und auf Basis gemeinsam entwickelter Strategien garantieren diese, die Nutzung von Ressourcen auf hohem Niveau.

Seit dem April 2007 ist Wolfgang Gattringer (41) mit Gattringer Hospitality Solutions am deutschen Hotelmarkt vertreten. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Optimierung operativer Arbeitsabläufe innerhalb eines Hotel- oder Tourismusbetriebes. Die Prozessanalysen erfolgen im ersten Schritt ohne Kenntnisse finanzieller Kennzahlen des Kunden, um Raum für größtmögliche Objektivität bei Empfehlungen für Prozess-Änderungen zu haben. Zu den Kernkompetenzen zählen das Projekt Management im Rahmen der konzeptionellen Erarbeitung, Betreuung und Umsetzung von IT-Projekten sowie von Machbarkeitsstudien. Schwerpunktmäßig werden Budget- und Forecastprozesse analysiert, standardisiert und durch den Einsatz von Software-Tools für den Kunden nachhaltig vereinfacht und verbessert.



In diesem Bereich kooperiert das Unternehmen seit 2007 mit der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH und baut kontinuierlich die Zusammenarbeit aus. Die Fairmas wurde im Jahr 2003 gegründet. Bis 2007 konnten mehr als 1000 Hotel-Software-Installationen weltweit durchgeführt werden. Neben der umfangreichen Produktpalette system- und webbasierter Planungs-Tools bietet das Unternehmen die Realisierung individueller Prozess-Lösungen an. Professionelles Projektmanagement ist nötig. Integrationsprozesse sind gefragt. Dadurch entstehen weitreichende Synergie-Effekte für beide Unternehmen.

Der Nutzen für den Kunden aus dieser Kooperation besteht darin, dass Software Entwickler und Software Anwender aus einer Hand gemeinsam IT Produkte für die Hotellerie entwickeln. Das erklärte Ziel ist es, durch professionelle Beratung im Vorfeld dem Kunden, Zeit zu schenken. Zeit, die nicht für Daten-Suche und Daten-Aufbereitung verschwendet wird, sondern Freiraum für Strategie-Diskussionen und Zukunftsentscheidungen bietet.

Der Jung-Unternehmer versteht sich in erster Linie als Dienstleister und Mittler. „Dienstleistung bedeutet für mich, Kundenversprechen messbar und transparent umzusetzen“, so Wolfgang Gattringer. Über 18 Jahre war der gebürtige Österreicher selbst in der operativen Hotellerie tätig und hat das Business von der Pike auf gelernt. Er bekleidete lokale, regionale und überregionale Positionen im Finanzbereich sowie im Business-Support im Rahmen der 4- und 5-Sterne Hotellerie innerhalb Europas.

Kontakt: Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Tanja Gerhard, Meinekestraße 24, 10719 Berlin, Mail: [press@fairmas.com](mailto:press@fairmas.com), Telefon: 030 / 322 940 520, Fax: 030 / 940 521