Information für die Medien

Fairmas mit neuem Webauftritt

Seit Oktober 2008 hat die die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH den Supportbereich für Kunden komplett individualisiert. Somit erhält jeder Kunde eine auf das Unternehmen abgestimmte persönliche Supportseite.

Berlin, 10. November 2008 - Durch die einfache Navigation der Webseite erhält der Nutzer einen schnellen Überblick. Die intuitive Benutzerführung ist schnell erlernbar und über das Teaser-System kommt der Interessent schnell zu den Produktinformationen. Auf Basis eines Redaktionssystems funktioniert der News- und Archivbereich der Webseite. Besonders stolz ist das Unternehmen auf den kundenspezifischen Supportbereich.

Die Optik

„Ein weiterer Schritt zum Markenauftritt, der Anfang eines neuen Corporate Designs", so beschreibt Wolfgang Gattringer, verantwortlich für den Bereich Business Development den neuen Auftritt des Unternehmens. Eine Logo-Anpassung wurde vorgenommen, ein Farbleitsystem für die Produkte entwickelt.

Vom Teaser zur Produktbeschreibung

Die Produkt-Teaser auf der Startseite wechseln per Zufallsgenerator. Pro Produkt gibt es einen Teaser. Zur Zeit bietet das Unternehmen sieben Produkte in drei Produkt-Kategorien an: Benchmarking (City- und Resort Benchmarking), Verkaufsoptimierung (FairSales und FairSales Web) sowie Budget- und Revenue-Steuerung (FairBudget, FairRate und FairPlanner). Durch das Anklicken eines Produkt-Teasers kommt man direkt zum neu gestalteten Detail-Informationsbereich, in dem die wichtigsten Merkmale zu jedem Produkt auf einen Blick zusammengefasst sind. Kurzbeschreibung, Fakten und Funktionen sowie weiterführende Links zu Produktdatenblätter und Screenshots sind verfügbar.

Personifizierter Supportbereich

Kunden mit Fragen zur eigenen Lösung kommen über einen eigenen Zugang zum individuellen Support Bereich der jeweils eingesetzten Fairmas Produkte. Der neue Support Webserver ist mit einem eigenen Contentmanagement System ausgestattet. Die Grundstruktur der Supportseite ist für alle Fairmas Produkte gleich und gliedert sich in eine Begrüßungsseite, Downloads, User-Guides, Tutorials, FAQs sowie ein Kontaktformular für weiterführende Fragestellungen.

Hintergrundinformationen

Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH wurde 2003 von Dr. Roland Smolin und Pascal Tavanti gegründet. Ziel der Fairmas ist es, sich europaweit zu einem der führenden Hotel-Softwareanbieter für das Revenue-Management zu entwickeln. Bis 2008 konnten bereits mehr als 1000 Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der Ausbau der eigenen Angebots- und Produktpalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta vertreten ist.

Information: Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Meinekestrasse 24, D-10719 Berlin, Telefon: ++49 (0) 30 322 940 520, Telefax: ++49 (0) 30 322 940 521, Mail: office@fairmas.com, Web: http://www.fairmas.com