



Produkt Relaunch - die derzeitige FairRate Version der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH wird durch die Zusammenarbeit mit Rubicon abgelöst.

Berlin, 31. August 2008: Seit März 2008 kooperiert die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH mit The Rubicon Group im Bereich systemgestützter Analyse- und Marktbeobachtungstools für die Hotel- und Tourismusindustrie. Als Meilenstein bezeichnet Wolfgang Gattringer, verantwortlich für den Bereich Business Development bei der Fairmas, den anstehenden Produkt Relaunch von FairRate. „Die Datentiefe der momentanen Version von FairRate war nicht immer zufriedenstellend, die Darstellungsmöglichkeiten zu eingeschränkt“, so der Manager.

Die neue Version, die durch die Kooperation mit The Rubicon Group realisiert wird, können künftig publizierte Hotelzimmerpreise (niedrigste verfügbare GDS-Rate, inklusive Advance Purchase sowie Merchant Model Rates) in konsolidierter und strukturierter Form für maximal sieben Mitbewerber am Standort, 28 Tage im Voraus, systemgestützt zur Verfügung gestellt werden. „Durch werden Preisstrategien visualisiert. Es werden nicht nur Daten aus der Vergangenheit betrachtet sondern man kann auch einen Blick in die Zukunft wagen“, so Gattringer weiter.

Die bisherige FairRate Version wird zum 01. September 2008 automatisch auf die neue Lösung umgestellt. Alle Fairmas Benchmarking Kunden können das Tool vier Wochen kostenlos testen. Wer im Anschluss an die Testphase den Zugang dauerhaft nutzen möchte, kann sich online unter <http://www.fairmas.com/de/solutions/benchmark/city%2Bbenchmarking> zur Teilnahme registrieren. Der Preis für die Nutzung beträgt monatlich 55,00 EUR (netto). Ein Umstieg auf die Vollversion von Rubicon MarketVision® ist jederzeit möglich.



Hintergrundinformationen:

Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH wurde 2003 von Dr. Roland Smolin und Pascal Tavanti gegründet. Ziel der Fairmas ist es, sich europaweit zu einem der führenden Hotel-Softwareanbieter für das Revenue-Management zu entwickeln. Bis 2008 konnten bereits mehr als 1000 Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der Ausbau der eigenen Angebots- und Produktpalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta vertreten ist.

Kontakt: Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Tanja Gerhard,
Meinekestraße 24, 10719 Berlin, Mail: press@fairmas.com, Telefon 030
/ 322 940 520, Fax: 030 / 322 940 521