

Sie möchten Ihren Vertrieb effizienter steuern?

FairSales bietet auf lokaler Ebene ein effizientes Account-Management, ermittelt systemgestützt den individuellen Kundenwert und liefert zuverlässige Forecast und Budgetdaten zur Unterstützung Ihrer Sales Aktivitäten.

The screenshot displays the 'GM Report' interface with the following data structure:

2019	Ist				MTR				Form Revenue 1000					Total Revenue 1000			
	AsFC	Target	Var.	% of	AsFC	Target	Var.	% of	AsFC	Target	Var.	% of	AsFC	Target	Var.	% of	
January	9.238	9.235	(3)	0,01	100,0	90,0	-10,0	-10,0	838	813	-25	-3,1	1.476	1.361	-115	-8,4	
February	9.312	10.100	(788)	-7,8	92,7	83,3	-9,4	-10,2	873	942	-69	-7,3	1.202	1.322	-120	-9,1	
March	11.550	11.813	(263)	-2,2	100,7	103,0	-2,3	-2,2	1.221	1.216	5	0,4	1.834	1.648	186	11,3	
April	9.837	9.807	30	0,3	104,0	92,8	11,2	12,1	1.002	835	167	19,9	1.487	1.195	292	24,4	
May	10.704	10.218	486	4,8	106,4	97,2	9,2	9,3	1.139	963	176	18,3	1.690	1.562	128	8,2	
June	11.490	12.313	(823)	-6,7	90,7	94,0	-3,3	-3,6	1.148	1.148	0	0,0	1.674	1.672	2	0,1	
July	9.607	7.828	1.779	22,7	91,8	85,2	6,6	7,4	81,8	784	34	4,2	1.335	968	367	37,8	
August	7.488	8.008	(520)	-6,5	91,8	82,2	9,6	11,2	81,8	733	85	11,5	952	1.161	(209)	-18,0	
September	10.131	10.825	(694)	-6,4	99,0	104,0	(5,0)	(4,8)	99,0	1.023	(33)	(3,2)	1.421	1.748	(327)	(18,7)	
October	11.805	11.286	519	4,6	114,5	100,7	13,8	13,6	1.252	1.238	14	1,1	2.138	1.865	273	14,6	
November	8.876	10.177	(1.301)	(12,8)	107,4	100,3	-2,9	(2,8)	107,4	738	1.020	(282)	(38,2)	1.283	1.507	(224)	(14,8)
December	7.045	10.420	(3.375)	(32,4)	102,3	96,3	6,0	6,2	102,3	720	1.083	(363)	(40,6)	1.134	1.571	(437)	(27,9)
Total Year	114.897	121.841	(6.944)	(5,7)	100,3	97,1	3,2	3,2	100,3	11.530	11.838	(308)	(2,7)	17.713	18.152	(439)	(2,4)
Var. Year	61.915	62.476	(561)	(0,9)	101,9	99,6	2,3	2,3	101,9	8.310	8.038	272	3,3	9.452	9.271	181	1,9
Ziel Year	52.982	59.365	(6.383)	(10,7)	98,4	97,6	0,8	0,8	98,4	6.219	6.789	(570)	(9,1)	8.261	8.881	(620)	(6,9)
Q1	30.075	31.136	(1.061)	(3,4)	100,5	98,6	1,9	1,9	100,5	3.023	3.072	(49)	(1,6)	4.611	4.652	(41)	(0,9)
Q2	31.840	31.338	502	1,6	103,3	94,7	8,6	9,1	103,3	3.287	2.868	419	14,6	4.941	4.619	322	7,0
Q3	27.238	27.682	(444)	(1,6)	98,1	92,0	6,1	6,6	98,1	2.400	2.537	(137)	(5,4)	3.708	3.888	(180)	(4,6)
Q4	25.728	31.883	(6.155)	(19,3)	100,3	102,3	(2,0)	(2,0)	100,3	2.810	3.282	(472)	(14,5)	4.553	4.983	(430)	(8,6)
YTD	80.141	80.058	83	0,1	97,7	95,2	2,5	2,5	97,7	8.710	8.575	135	1,6	13.161	13.170	(9)	(0,1)
YOY	25.128	21.883	(3.245)	(14,9)	109,2	102,3	6,9	6,7	109,2	2.810	3.282	(472)	(14,5)	4.553	4.983	(430)	(8,6)
Segments																	
Total Year	26.183	27.640	(1.457)	(5,3)	111,5	113,3	(1,8)	(1,6)	111,5	2.911	3.131	(220)	(7,0)	2.809	2.809	0	0,0
Segment 1	43.036	49.310	(6.274)	(12,7)	122,7	123,0	(0,3)	(0,2)	122,7	3.130	3.552	(422)	(12,3)	3.147	3.147	0	0,0
Segment 2	10.521	10.398	123	1,2	77,1	80,8	(3,7)	(4,6)	77,1	811	716	95	11,4	876	132	15,1	
Segment 3	1.050	896	154	17,1	109,0	104,8	4,2	4,0	109,0	179	164	15	9,2	189	24	12,7	
Segment 4	24.244	26.105	(1.861)	(7,1)	127,9	124,5	3,4	2,7	127,9	3.100	3.249	(149)	(4,6)	3.588	3.541	47	1,3
Segment 5	125	243	(118)	(48,6)	52,2	49,5	2,7	5,4	52,2	7	11	(4)	(36,4)	9	(2)	(22,2)	
Segment 6	4.252	2.404	1.848	76,9	87,5	84,7	2,8	3,2	87,5	287	158	129	81,6	175	112	64,0	
Segment 7	5.536	4.937	599	12,1	186,0	185,7	0,3	0,1	186,0	1.096	997	1.000	10,1	1.000	1.000	100,0	
Subs Manager																	
Total Year	54.058	63.300	(9.242)	(14,6)	119,3	119,3	0,0	0,0	119,3	4.376	4.904	(528)	(10,8)	5.536	6.408	(872)	(13,6)
SM 1	11.159	12.176	(1.017)	(8,3)	119,3	119,3	0,0	0,0	119,3	1.280	1.280	0	0,0	1.280	1.280	0	0,0
SM 2	4.883	8.219	(3.336)	(40,6)	80,6	80,4	0,2	0,2	80,6	883	735	148	18,0	883	735	148	18,0

Im „GM-Report“ werden die konsolidierten Hotelergebnisse und Einschätzungen Ihrer Vertriebsmitarbeiter monatlich, jährlich auflaufend sowie im Vorjahresvergleich dargestellt. Die Zielerreichung wird pro Mitarbeiter, pro Segment sowie nach Industrie-code, detailliert aufgeschlüsselt ausgewiesen (GM Report Ausschnitt).

Features & Funktionen

Pro Mitarbeiter, Kunde, Monat, Jahr, monatlich und jährlich auflaufend sowie im Vorjahresvergleich sind folgende Auswertungen möglich:

- Datenkonsolidierung auf Hotellebene, Datenintegration, Berichtswesen
- Umsatz, Übernachtungen, Durchschnittsratenentwicklung und RevPar
- Überblick über Ist- und Restjahresplanungsdaten
- Budget-, Über- und Unterdeckungen

FairSales bietet ein standardisiertes Berichtswesen und eine Workflow-Steuerung für den Budget- und Forecast-Prozess in einem Tool. Unter rein wirtschaftlichen Aspekten ermittelt FairSales systemgestützt den zu erwartenden Umsatz pro Kunden.

Gemäß der Paretoregel ermittelt jeder Mitarbeiter Ihres Vertriebssteams seine umsatzstärksten Kunden. Alle Umsätze dieser Kunden werden monatlich, pro Account, in FairSales eingepflegt. Drei Marktsegmente sowie die dazugehörigen Industrie-codes können jeweils erfasst werden. Somit ist Ihre Preisdifferenzierungs-Strategie im entsprechenden Marktsegment transparent. Auch wenn Team-Mitglieder wechseln, bleibt die Account-Historie erhalten und kann problemlos auf neue Mitarbeiter übertragen werden.

Pro Mitarbeiter, Kunde, Monat, Jahr, jährlich auflaufend sowie im Vorjahresvergleich können Sie Ihre Vertriebsplanung segmentgenau kontrollieren und steuern. Key Account Management und Kundendialog werden optimiert. Umsatz-, Budget-, Pick-up und Forecastzahlen sind jederzeit aktualisiert abrufbar.

Account Summary																
FairSales-Demo																
Currency: EUR																
All Accounts -																
All Salesmanager - All Industries																
Sort by RN Var Target																
All																
Excl Inactive Accounts																
Year, 2010																
	SM	RN				ADR				Room Revenue / 1000						
		ActFC	Target	Var.	LY	ActFC	Target	Var.	LY	ActFC	Target	Var.	LY			
Klops Touristik GmbH*	SM 24	2.915	1.405	1.510	1.410	1.505	55,2	51,2	4,0	54,9	0,3	181	72	89	77	83
Adler Service AG*	SM 24	3.308	2.720	1.188	3.593	315	77,0	59,8	17,1	66,0	11,0	301	163	138	237	84
Blaue Touristik AG*	SM 25	1.042	-	1.042	-	1.042	145,4	-	-	-	-	152	-	152	-	152
City Touristik GmbH*	SM 25	1.579	920	659	881	698	137,9	134,4	-3,5	126,2	11,7	218	124	94	111	107
Braut Film Co. KG	SM 18	506	-	506	-	506	109,1	-	-	-	-	55	-	55	-	55
Asl Petroleum AG	SM 20	1.696	1.200	496	935	761	100,9	111,1	(10,2)	95,5	5,4	171	133	58	89	82
Mäntzer Mode GmbH*	SM 25	494	-	494	4	490	134,6	-	-	140,5	(5,9)	66	-	66	1	66
Geyer Transport GmbH*	SM 20	1.456	1.000	456	1.084	372	131,1	105,5	25,6	94,5	36,6	191	106	85	102	88
Quark Petroleum Co. KG*	SM 22	490	120	370	490	490	156,4	100,0	56,4	-	-	77	12	65	-	77
Martini Petroleum*	SM 2	3.661	3.325	336	3.700	(39)	86,5	87,9	(1,4)	88,8	17,7	317	292	24	254	82
Braut Mode Co. KG	SM 5	305	-	305	-	305	69,6	-	-	-	-	21	-	21	-	21
Itzinger Verlag AG*	SM 24	366	67	299	22	344	120,6	122,7	(2,1)	130,1	(9,5)	44	8	36	3	41
Igel Maschinenbau GmbH*	SM 20	520	252	268	166	354	112,5	117,9	(5,4)	101,0	11,5	58	30	29	17	42
Yellow Verlag GmbH*	SM 25	959	600	259	546	313	193,7	155,0	37	155,6	37,1	141	93	48	95	56
Radius Touristik AG*	SM 24	783	542	241	496	287	65,2	61,6	3,6	64,2	1,0	51	33	18	32	19
Online Transport*	SM 25	227	-	227	12	215	129,8	-	-	127,2	2,6	29	-	29	2	28
Schumacher Fashion Co. KG*	SM 2	750	559	191	398	352	178,2	113,7	64,5	115,7	62,5	134	64	71	46	88
Pech Reisen GmbH	SM 20	234	60	174	270	(36)	135,4	133,0	2,4	112,3	23,1	32	8	24	30	1
Braut Service*	SM 24	373	200	173	172	201	147,1	135,0	12,1	122,8	24,3	55	27	28	21	34
Fuchs Transport AG*	SM 24	766	600	166	73	693	122,6	115,0	7,6	185,1	(62,5)	94	69	25	14	80
Mäntzer Umwelt Co. KG*	SM 24	398	143	165	133	175	74,5	69,5	5,0	140,4	(65,9)	23	10	13	19	4
Blanko Umwelt AG	SM 18	396	240	156	-	396	140,3	115,0	25,3	-	-	56	28	28	-	56
Schweizer Transport*	SM 22	440	288	154	-	440	203,1	171,0	32,1	-	-	89	49	40	-	89
Yagan Maschinenbau GmbH*	SM 24	404	255	149	216	188	98,7	68,4	30,3	71,6	27,1	40	17	22	15	24
Ochsa Reisen GmbH*	SM 24	340	200	140	-	340	170,0	170,0	-	-	-	58	34	24	-	58
Länge Touristik GmbH*	SM 25	851	711	140	791	60	135,9	146,2	(10,3)	124,8	11,1	116	104	12	99	17
Luchs Mode GmbH*	SM 25	839	700	139	1.298	(459)	117,4	127,9	(10,5)	99,5	17,9	99	90	9	129	(31)
Häz Mode*	SM 24	387	250	137	35	352	118,8	123,0	(4,2)	115,4	3,4	46	31	15	4	42
Chilla Maschinenbau AG*	SM 24	136	-	136	455	(319)	151,1	-	-	144,7	6,4	21	-	21	66	(45)
Xong Flugzeugbau AG*	SM 24	252	119	133	96	156	130,5	123,8	6,7	95,3	35,2	33	15	18	9	24
Stone Petroleum**	SM 25	366	240	126	282	83	113,4	113,6	(0,2)	103,4	10,0	41	27	14	29	12
Yagan Transport Co. KG	SM 5	618	400	118	388	138	205,1	171,5	33,6	172,8	32,3	106	69	38	66	41
Grüne Verlag GmbH	SM 5	317	200	117	836	(519)	128,8	126,7	2,1	127,8	1,0	41	25	15	107	(66)
Nachtigall Bank GmbH	SM 5	952	850	102	943	9	176,8	186,0	(9,2)	169,1	7,7	168	158	10	159	9
Schweizer Bank GmbH	SM 5	94	-	94	166	(72)	126,8	-	-	106,5	22,3	12	-	12	20	(8)
Zahmann Mode GmbH*	SM 25	92	-	92	3	89	150,7	-	-	69,7	81,0	14	-	14	0	14

Gemäß des ausgewählten Report-Zeitraums werden unter „Account Summary“ die Kundenergebnisse monatlich, jährlich auflaufend sowie im Vorjahresvergleich dargestellt. Über- und Unterdeckungen werden ausgewiesen, der zuständige Vertriebsmitarbeiter gelistet (Report Ausschnitt).

Bei Veränderungen im Buchungsverhalten Ihrer Kunden können Sie die Auswirkungen auf den Umsatz des Gesamtunternehmens sowie die jeweilige Forecastsituation schnell und zuverlässig ermitteln. Über- und Unterdeckungen können zeitnah analysiert werden. Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung festgelegter Aktionen werden aufgezeigt und erlauben professionelles Management auf höchstem Niveau. Durch den ergänzenden Einsatz von FairSalesWeb können diese Ergebnisse im Rahmen regionaler Aktivitäten konsolidiert verwertet werden. Sie erreichen eine Optimierung Ihres gesamten Workflows.