



## **PRESSEMITTEILUNG**

**Führungsteam zum Jahresbeginn 2010 erweitert:**

**Wolfgang Gattringer, neuer Gesellschafter der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen in Berlin**

Berlin, 8. Februar 2010: Bereits seit 2007 unterstützt Wolfgang Gattringer, Inhaber von Gattringer Hospitality Solutions die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen in Berlin, im Bereich Business Development. In den zurückliegenden drei Jahren haben beide Unternehmen kontinuierliche die Zusammenarbeit ausgebaut und optimiert. „Die Beteiligung von Wolfgang Gattringer als neuer Gesellschafter der Fairmas sehen wir als konsequente Fortsetzung der erfolgreichen und engen Kooperation innerhalb der zurückliegenden Jahre“, so Roland Smolin, Geschäftsführer der Fairmas.

Auch künftig wird sich Wolfgang Gattringer auf die strategische Ausrichtung der Fairmas konzentrieren und bei der Optimierung der Fairmas-Produktpalette aktiv mitwirken. Über 20 Jahre war der gebürtige Österreicher selbst in der operativen Hotellerie tätig und hat das Business von der Pike auf gelernt. Er begleitete lokale, regionale und überregionale Positionen im Finanzbereich sowie im Business-Support im Rahmen der 4- und 5-Sterne Hotellerie innerhalb Europas, bevor er sich mit Gattringer Hospitality Solutions 2007 selbstständig machte.

„Wir haben Wolfgang Gattringer als kompetenten Ansprechpartner kennengelernt, der durch seine profunden Kenntnisse wesentlich zum Erfolg der Fairmas Gesellschaft beigetragen hat. Motiviert und mit starkem Rückenwind starten wir ins 2010 und versprechen uns von der noch engeren Verzahnung eine konsequente Fortführung unserer Unternehmensstrategie“, so Roland Smolin weiter.



Im Jahr 2003 wurde die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH gegründet. Bis 2007 konnten mehr als 1000 Hotel-Software-Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Ein Schwerpunkt des Unternehmens ist das Thema Benchmarking in der Hotellerie.

Informationen unter:

Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 5, D-10829 Berlin, Telefon: ++49 (0) 30 322 940 520, Telefax: ++49 (0) 30 322 940 521, Mail: [press@fairmas.com](mailto:press@fairmas.com), Web: <http://www.fairmas.com>