



Joint Venture Partner Fairmas GmbH und STR Global geben Marktdaten für die deutsche Hotellerie bekannt

15. April 2009

LONDON/BERLIN - Fairmas & STR Global, die beiden führenden Anbieter von Hotel Benchmarking Systemen für die deutsche Hotellerie, geben deutschlandweite Hotelmarktdaten bekannt. Der Vergleich Februar 2009 zu Februar 2008 zeigt, dass sich die Kennzahlen für Deutschland negativ entwickelten – die Durchschnittsrate (ADR) fiel um 0.7%, die Belegung um 7.4% und der RevPar um 8.1%. Der relativ geringe Rückgang ist auf die beträchtliche Steigerung von 16.8% der jährlichen Durchschnittsrate in der Stadt Köln sowie die geringen Verluste von -0.6% in Hamburg sowie -1.6% in Berlin zurückzuführen.

Bei Betrachtung der ersten Wochen des Monats März bleibt die Entwicklung der Hotelauslastung aller großen Städte im Jahresvergleich weiterhin negativ. Durch die kalendarische Verschiebung der ITB um eine Woche zeigt Berlin den erwarteten Effekt mit einer Negativentwicklung von -58,2% im RevPar in der Woche vor bzw. einer Steigerung von 57,6% im RevPar in der diesjährigen ITB Woche. Da die Osterferien im Jahr 2008 in den März fielen (21. – 23.3.), werden die Zahlen des laufenden Jahres in Bezug auf die Durchschnittsrate positiv gestützt. In der Woche, die mit dem 21.3. endete, zeigten einige Städte die erwarteten Zuwächse der Durchschnittsrate, beispielsweise München +8.18%, Hamburg +16.14%, Frankfurt +7.52%. Städte wie Dresden (+1.49%) und Düsseldorf (-14.16%) konnten von der Verschiebung nicht profitieren, Ihre Raten zu verbessern oder zumindest konstant zu halten. Darüber hinaus hatte Dresden zusätzlich noch einen Einbruch in der Belegung von -10,56% in derselben Woche. In Düsseldorf wurde das Ergebnis durch eine Zunahme der Belegung von +14.8% gemildert.

Das im Jahre 2007 begonnene Joint Venture zwischen Fairmas und STR Global hat eine kontinuierliche und sehr erfolgreiche Entwicklung genommen. Über 700 Hotels stellen inzwischen ihre Performance Daten zur Verfügung, welche vertraulich zwischen STR Global in London und Fairmas in Berlin geteilt werden. Der Hauptvorteil liegt darin, dass den Teilnehmern eine größere Anzahl von Hotels zur Verfügung steht, aus denen sie ihr bevorzugtes Mitbewerber Set für ihre Benchmarking Auswertungen zusammen stellen können. Einen weiteren Erfolg sehen wir darin, neue Märkte mit einer aussagekräftigen Anzahl von Hotels für unsere Kunden entwickeln zu können. Städte wie Nürnberg, Stuttgart, Wiesbaden und Mannheim sowie das destinationsübergreifendes Gebiet im Bereich Resort Hotellerie konnten als 'neue' Märkte gewonnen werden, in denen die Hotels sich für die Teilnahme am Benchmarking Tool eines der beiden Joint Venture Partner entscheiden können.

“Wir sind erfreut über unsere Partnerschaft mit Fairmas und über die Fortschritte unseres gemeinsamen Joint Ventures“, so Jamie Chappell, Managing Director von STR Global. “Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit weiterzuentwickeln und sind überzeugt davon, innerhalb der nächsten 12 Monate gemeinsam bedeutende Fortschritte erzielen zu können.“

“Das Joint Venture mit STR Global war von Beginn an logisch und daran hat sich auch nichts geändert“, erklärte Wolfgang Gattringer, Director of Business Development bei Fairmas. “Unser Fachwissen und unsere Reputation am



Deutschen Markt wurde durch die internationale Perspektive von STR Global und die wertvollen Kompetenzen, die beide Partner in dieses Joint Venture mit eingebracht haben, ausgebaut. Wir waren in der Lage von unserem ursprünglichen Fokus auf Berlin zwischenzeitlich sehr schnell in andere geographische Regionen zu expandieren und zusätzliche Revenue Management Software Produkte neben dem Benchmarking für die Kunden anzubieten. Dies ist eine win-win Situation für unsere Kunden und die Joint Venture Partner.“

Information zu STR & STR Global:

Seit über 20 Jahren ist Smith Travel Research als führendes Unternehmen für Hotellerie Benchmarking und Untersuchungen bekannt. Smith Travel Research und STR Global bieten monatliche, wöchentliche und tägliche STAR Benchmarking Reports für mehr als 38,000 Hotelkunden mit fast 5 Million Zimmern weltweit. Das Headquarter von STR befindet sich in Hendersonville, Tennessee und STR Global ist in London ansässig. Für weitere Informationen, besuchen Sie uns auf www.strglobal.com.

Information zu Fairmas:

Im Jahr 2003 wurde die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH gegründet und bis heute stellen uns über 700 Hotels ihre Marktdaten zur Verfügung. Seit Beginn 2009 hat Fairmas einen destinationsübergreifenden Daily Benchmarking Service für die Ferien- und Resort-Hotellerie eingeführt und ist der einzige Anbieter eines kombinierten Rate View / Daily Benchmarking Service Tools. Fairmas ist zudem ein Spezialist für Planungs- und Budgetierungssoftware, die sich an den individuellen und unternehmensinternen Anforderungen der Hotels orientieren. Bisher wurden in dieser Sparte weltweit mehr als 1000 Installationen durchgeführt. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus. In London und Atlanta wird das Unternehmen über Kooperationspartner repräsentiert. Für weitere Informationen, besuchen Sie uns auf www.fairmas.com.

Media contacts:

Konstanze Auernheimer
Director of Marketing
STR Global
+44 (0)207 922 1961

Jeff Higley
Director of Communications/Editorial Director, Digital Media
STR/STR Global/HotelNewsNow.com
jeff@smithtravelresearch.com
+1 (615) 824-8664 ext. 3318

Tanja Gerhard
Public Relations
Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH
office@fairmas.com
+49 (30) 322940-520