



PRESSEMITTEILUNG

Fairmas 2010: Neues Jahr – neue Mitarbeiter!

Melanie Schlüter (29), neue Quality Managerin bei der Fairmas Gesellschaft für touristische Marktanalysen in Berlin

Berlin 5. Februar 2010: Seit dem 1. Januar d. J. ist Melanie Schlüter für den Bereich Quality Management bei der Fairmas in Berlin verantwortlich. In dieser Funktion wird sie künftig Tanja Gerhard unterstützen, die sich seit rund einem Jahr für den Support- und QM-Bereich verantwortlich zeichnet.

Bevor Melanie Schlüter zu Beginn des Jahres zur Fairmas wechselte, war sie als Assistant Revenue Managerin für die InterContinental Hotels tätig. Insgesamt kann die 29jährige auf eine fast zehnjährige Erfahrung im Front- und Back-Office Bereich der Hotellerie zurückblicken und gilt als angehende Expertin im Bereich der Datenanalyse.

„Mit ihren bisherigen Erfolgen und ihrer Erfahrung ist sie die ideale Besetzung für diese Position“, so Wolfgang Gattringer, Gesellschafter der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen in Berlin. „Mit ihren profunden Branchen- und Fachkenntnissen wird sie unsere QM-Strategie zielgerichtet vorantreiben“, so Wolfgang Gattringer weiter.

Im Jahr 2003 wurde die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH gegründet. Bis 2007 konnten mehr als 1000 Hotel-Software-Installationen weltweit durchgeführt werden. Kontinuierliches Wachstum sowie der stetige Ausbau der eigenen Angebotspalette zeichnen die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH aus, die über Kooperationspartner auch in London und Atlanta repräsentiert wird. Ein Schwerpunkt des Unternehmens ist das Thema Benchmarking in der Hotellerie.

Informationen unter:

Tanja Gerhard, Public Relations, Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 5, D-10829 Berlin, Telefon: ++49 (0) 30 322 940 520, Telefax: ++49 (0) 30 322 940 521, Mail: press@fairmas.com, Web: <http://www.fairmas.com>