

ANMELDUNG ZUR NUTZUNG DES INFORMATIONSSYSTEMS "FAIRRATE"

Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, und das nachfolgend genannte Hotel vereinbaren die Nutzung der Software "FairRate" gemäß den folgenden Konditionen:

Kontaktperson:	Name des Hotels:
Adresse des Hotels:	Management Company (falls anwendbar):
Emailadresse:	
Telefonnummer:	Faxnummer:
Gegebenenfalls Anzahl der von einer Company teilnehmenden Hotels:	Subscription Fee: 55,00 EUR netto / Monat
Zahlweise: Jährlich im voraus	Beginn der Vereinbarung:
Rechnungsanschrift und genaue Firmierung falls abweichend von vorstehenden Hoteldaten:	
Ansprechpartner für das Rechnungswesen:	

Bitte ausfüllen, am Ende des Vertragstextes unterschreiben und Anmeldebogen sowie Vertrag per Fax an die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Faxnummer +49 30 322 940 5-21, zurücksenden.

Nach Vorabzahlung der Jahresgebühr in Höhe von 55,00 EUR netto / Monat (Gesamt 785,40 EUR inklusive 19% Umsatzsteuer), wird FairRate umgehend für Sie freigeschaltet.

Unsere Kontoverbindung lautet:

Kontoinhaber: Fairmas GmbH

Kontonummer: 01 888 54

BLZ: 100 700 00

Vertrag über die Nutzung der FairRate - Software

zwischen fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, vertreten durch ihren Geschäftsführer Dr. Roland Smolin, Sachsendamm 5, 10829 Berlin,

im folgenden: „**fairmas**“ und

im folgenden: „**Kunde**“

§ 1 Vertragsgegenstand

Fairmas stellt dem Kunden im Rahmen dieser Vereinbarung ein internetbasiertes Informationssystem namens „FairRate“ (im folgenden „IS“ oder „FairRate“) zur Verfügung. FairRate bietet eine Einschätzung der kommenden Marktentwicklung ausgewählter Hotels und basiert auf der Beobachtung der niedrigsten im GDS System enthaltenen non – restricted rates der nächsten achtundzwanzig Tage. Der Kunde kann bis zu sieben Hotels zum Gegenstand seiner FairRate – Nutzung machen.

Das IS gibt keine Handlungsempfehlungen jedweder Art.

§ 2 Umfang und Begrenzung der zulässigen Nutzung des IS

Die Nutzung von FairRate durch den Kunden darf nur zu internen Zwecken erfolgen. Eine Verbreitung beziehungsweise Weitergabe der im Rahmen der Nutzung von FairRate bekannt gewordenen Daten durch den Kunden an Dritte ist unzulässig. Insbesondere dürfen solche Daten von dem Kunden nicht veröffentlicht werden. Die Daten dürfen auch nicht verändert, bearbeitet und/oder zur Grundlage anderer Veröffentlichungen gemacht werden. Die Parteien sind sich darüber einig und der Kunde erkennt konstitutiv an, dass ein Verstoß gegen die vorstehenden Verpflichtungen Schadensersatz- und Unterlassungsansprüche zu Gunsten von fairmas und zu Lasten des Kunden begründen würde.

Weitere Vereinbarungen zur Vertraulichkeit und zu den Rechten an den Daten ergeben sich auch aus §§ 7 und 8 dieser Vereinbarung.

§ 3 Modifikationen an FairRate, Unterbrechungen der Nutzbarkeit

Fairmas ist jederzeit berechtigt, ohne Angabe von Gründen FairRate zu ändern, zu erweitern und/oder zu beschränken, wenn dadurch die berechtigten Interessen des Kunden nicht unzumutbar beeinträchtigt werden.

Fairmas ist bemüht, aber nicht verpflichtet, FairRate ständig verfügbar zu machen. Insbesondere hat fairmas das Recht, die Nutzbarkeit für planmäßige oder auch außerplanmäßige Wartungsarbeiten zu unterbrechen. Fairmas wird den Kunden falls möglich vorab per Email über eine bevorstehende Unterbrechung der Nutzbarkeit unterrichten.

§ 4 Vergütung („subscription fee“) und Zahlung

a) Der Kunde zahlt fairmas während der Dauer dieses Vertrages eine subscription fee für die Nutzung des IS. Die Vergütung beträgt pro Monat pro Hotel € 55,00 netto zuzüglich der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

Betreibt der Kunde mehrere Hotels, schuldet er die Vergütung pro betriebenem Hotel gesondert. Die Zahlung erfolgt jährlich im Voraus ohne Abzüge. Eine Nutzung des IS wird erst ermöglicht, wenn der Jahresvergütungsbetrag vollständig an fairmas gezahlt worden ist.

b) Fairmas hat das Recht, die Vergütung für die Nutzung des IS einseitig durch schriftliche Mitteilung zu erhöhen. Die Erhöhungsmittteilung muss jeweils drei Monate im Voraus beim Kunden eingehen. Ist der Kunde mit der Erhöhung nicht einverstanden, kann er das Vertragsverhältnis unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von zwei Wochen zu dem Zeitpunkt kündigen, ab dem die Erhöhung gelten soll. Kündigt er das Vertragsverhältnis nicht, gilt die Zustimmung zur Erhöhung der Vergütung als erteilt.

§ 5 Beginn und Beendigung des Vertrages

Dieser Vertrag beginnt mit dessen Abschluss. Er ist zunächst auf zwölf Monate geschlossen. Das Vertragsverhältnis verlängert sich automatisch im Folgenden um einen Zeitraum von jeweils weiteren zwölf Monaten, falls nicht eine der Vertragsparteien den Vertrag mindestens drei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragsperiode zum Ende der Vertragsperiode gekündigt hat.

Der Vertrag kann unbeschadet der vorstehenden Regelung jederzeit fristlos aus wichtigem Grund gekündigt werden, wenn der kündigenden Partei die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses, etwa aufgrund eines schweren Vertragsbruchs der anderen Partei, nicht zugemutet werden kann.

Die Parteien haben überdies ein Recht zur fristlosen Kündigung dieses Vertrages, wenn Fairmas die niedrigsten im GDS System enthaltenen non – restricted rates seinerseits nicht mehr geliefert bekommt. Fairmas wird den Kunden über eine sich abzeichnende Einstellung der Datenlieferung gegebenenfalls unverzüglich unterrichten.

§ 6 Beschränkung von Haftung und Ansprüche wegen Mängeln des IS

Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten haftet fairmas gegenüber dem Kunden nicht. Jegliche Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Inanspruchnahme der Leistungen von fairmas bzw. der Benutzung der fairmas - Website entstehen, wird gegenüber dem Kunden ausgeschlossen, soweit jene nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei fairmas zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei fairmas zurechenbarem Verlust des Lebens des Kunden.

Der Kunde kann nach Beendigung des Vertrages alle zu diesem Zeitpunkt fälligen Ansprüche innerhalb einer Frist von sechs Monaten gerichtlich geltend machen. Nach Ablauf dieser Ausschlussfrist ist die Geltendmachung von Ansprüchen gegenüber fairmas ausgeschlossen.

§ 7 Datenschutz, Vertraulichkeit und Zustimmung zur Verwendung von Daten

a) Die vom Kunden bereitgestellten Daten werden entsprechend den deutschen Datenschutzbestimmungen gespeichert, verarbeitet und genutzt.

b) Fairmas darf den Namen und den Sitz des teilnehmenden Hotels zu werblichen und sonstigen Zwecken nennen.

c) Der Kunde verpflichtet sich, unter keinen Umständen Informationen an Dritte weiterzugeben, die das IS beziehungsweise durch das IS veröffentlichte Daten betreffen, es sei denn fairmas hat seine Zustimmung zur Weitergabe der Daten schriftlich erklärt. Die unberechtigte Weitergabe von Daten würde eine besonders schwerwiegende Vertragsverletzung und damit die Sperrung des Zugangs zum IS sowie die Geltendmachung zivilrechtlicher Ansprüche zur Folge haben.

Sollte der Kunde feststellen, dass eine Datenweitergabe entgegen der vertraglichen Vereinbarung (beispielsweise durch einen Mitarbeiter) erfolgt ist, wird der Kunde alles Zumutbare unternehmen, um zu klären, durch wen, an wen, in welchem Umfang, wann und gegebenenfalls gegen welche Gegenleistung die Datenweitergabe erfolgte. Der Kunde verpflichtet sich, alle von ihm ermittelten Informationen hinsichtlich des etwaigen Vertragsverstoßes jeweils unverzüglich an fairmas weiterzuleiten, damit fairmas die Möglichkeit hat, den Rechtsverletzungen möglichst effektiv zu begegnen.

§ 8 Rechte an der Website und den vermittelten Informationen, Unterlassungs- und Geheimhaltungspflichten des Kunden

a) Die Inhalte der Website dürfen nicht - auch nicht teilweise - kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden, es sei denn, fairmas hat eine entsprechende Erlaubnis schriftlich erteilt.

b) Alle Rechte an dem IS stehen allein fairmas zu. Der Kunde erkennt an, dass ihm die Nutzung des IS nur für den internen, das jeweilige Hotel betreffenden Gebrauch gewährt wird. Der Kunde darf keine der Informationen, die ihm im

Rahmen der Nutzung des IS bekannt werden, an Dritte weitergeben und/oder veröffentlichen.

c) An allen auf der Website verwendeten Kennzeichen stehen allein fairmas die entsprechenden Marken- oder sonstigen Kennzeichenrechte zu, es sei denn, es handelt sich um Kennzeichen, an denen Dritte Rechte innehaben. Der Kunde erkennt an, dass sämtliche Logos, Produktbezeichnungen und sonstige Kennzeichen rechtlich geschützt sind und daher nur im Rahmen der geltenden Gesetze von dem Kunden verwendet werden dürfen.

d) Der Kunde wird unter keinen Umständen Inhaber von Rechten an der Website, dem IS, den gesammelten und verarbeiteten Daten und/oder sonstigen Arbeitsergebnissen, die im Zusammenhang mit dem IS erzielt werden. Sollten – aus welchen Gründen auch immer- entsprechende Rechte zu Gunsten des Kunden wider Erwarten entstehen, überträgt der Kunde diese Rechte im Rahmen des rechtlich Möglichen schon jetzt auf fairmas, wobei die Rechtsübertragung sachlich, örtlich und zeitlich unbeschränkt erfolgt und über die Beendigung des Vertragsverhältnisses der Parteien fort dauert. Fairmas nimmt eine solche Rechtsübertragung an.

§ 9 Schlussbestimmungen

Auf den vorliegenden Vertrag ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

Sofern der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches ist wird für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, Berlin als Gerichtsstand vereinbart.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später eintretenden Umstand verlieren, bleibt die Wirksamkeit dieses Vertrages im Übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Vertragsbestimmung tritt eine Regelung, die dem am nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt hätten.

Diese Vereinbarung stellt abschließend die zwischen den Parteien getroffenen Absprachen dar. Nebenabreden wurden nicht getroffen. Sämtliche Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.

Für fairmas:	Für den Kunden:
Ort: Berlin	Ort:
Datum:	Datum:
Unterschrift/ Position:	Unterschrift/ Position: